Дополнение
Приложению № 82 (СП1108)
к Договору № Р-9-21 от «01» сентября 2021 г.

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«BIGBON BATTLE PASS»

Стимулирующее мероприятие под названием **«BIGBON BATTLE PASS»** (далее - «**Акция**») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «**BIGBON**», а также стимулирования ее продаж на территории Российской Федерации. Принимая участие в рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

Акция проводится на территории Российской Федерации.

Акция не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на её не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

Акция проводится Организатором по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящей Акции обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1. Основные определения

Организатор: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является **Общество с ограниченной ответственность «СВИП ПРОДЖЕКТ», (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»)**.

Юридический адрес: РФ, 123007, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Хорошевский, ул. Полины Осипенко, д. 2, к. 3, помещ. 1/1.

Почтовый адрес: РФ, 123007, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Хорошевский, ул. Полины Осипенко, д. 2, к. 3, помещ. 1/1.

ИНН: 7722852279.

Оператор: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Вайс»** (сокращенное наименование — ООО «Медиа Вайс»).

Юридический адрес: РФ, 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 9, этаж 1, подъезд А.

Почтовый адрес: РФ, 115114, город Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 9, этаж 1, подъезд А.

ОГРН: 5147746075846.

ИНН: 7710968102.

Заказчик: Заказчиком Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации является **Общество с ограниченной ответственность «Маревен Фуд Сэнтрал»**.

Адрес местонахождения: 142204, Московская область, город Серпухов, деревня Ивановское, тер Маревен Фуд Сэнтрал .

ИНН: 5077018948.

Участник – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам/представителям Организатора, Оператора, Заказчика и иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Сайт Акции (Сайт) - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с адресом https://battlepass-bigbon.ru, который используется для информирования Участников об Акции. На Сайте содержатся сведения о настоящих Правилах и Правила, призовом фонде, товарах-участниках, ссылка для перехода в Личный кабинет Участника.

Регистрация - совокупность действий Участника на Сайте по сообщению Организатору своих персональных данных, предоставления согласия на обработку своих персональных данных, с настоящими Правилами и регистрации Чеков.

Регистрация Чека - Передача данных кассового чека посредством загрузки его изображения на Сайт или ввода данных Чека на Сайте вручную.

Личный кабинет – раздел Сайта, который используется для информирования Участника и получения Участниками сведений о ранее зарегистрированных ими Чеках, полученных ими Призов.

Адрес электронной почты - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов РФ в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в Точке продажи, подтверждающий факт покупки продукции, участвующей в Акции, в соответствии с разделом 2 Правил, при этом чек должен быть сохранен Участником до окончания проведения настоящей Акции.

Точка продаж - магазины, расположенные на территории Российской Федерации, в которых реализуется Продукция.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – «**Продукция**»):

№	Название Продукции
1.	Лапша быстрого приготовления BIGBON WOK с курицей в соусе терияки
2.	Лапша быстрого приготовления BIGBON WOK якисоба в соусе по-японски
3.	Лапша быстрого приготовления BIGBON WOK ми горенг в соусе по-индонезийски
4.	Лапша быстрого приготовления BIGBON WOK острая говядина в соусе по-китайски
5.	Чипсы «Сметана с зеленью с соусом «Чесночный» в чаше
6.	Чипсы «Ребрышки гриль» с соусом «Барбекю» в чаше
7.	Чипсы “копченая паприка” в чаше
8.	Чипсы “камчатский краб” в чаше
9.	Чипсы “бекон и сыр” в чаше
10.	Чипсы “морская соль” в 3 вариациях веса
11.	Чипсы “сыр” в 3 вариациях веса
12.	Чипсы “камчатский краб” в 3 вариациях веса
13.	Чипсы “4 перца” в 3 вариациях веса
14.	Чипсы “грибы” в 3 вариациях веса

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «23» ноября 2026 года по «14» апреля 2027 года, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период Регистрации на Сайте, совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков: с 00 час 00 мин 00 сек «23» ноября 2026 года по 23 час 59 мин 59 сек «22» февраля 2027 года включительно.

3.1.2. Период определения Победителей Призов Акции: каждые две недели в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента окончания соответствующего срока.

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента определения победителей.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику, в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами на Сайте.

4.1.2. Зарегистрироваться на Сайте (https://battlepass-bigbon.ru) путем заполнения регистрационной формы, предоставив персональные данные (фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона (+7 XXX XXX XX XX)), и поставить отметки, подтверждающие:

• согласие на участие в Акции и с настоящими Правилами;

• согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, Организатору/Оператору в целях проведения Акции (когда применимо).

4.1.3. Подтвердить Регистрацию на Сайте, путем перехода по ссылке, которая высылается в электронном письме на адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте.

4.1.4. Совершить в любой Точке продаж покупку не менее 5 (Пяти) единиц Продукции отдельно 5 (Пятью) Чеками (п. 2. настоящих Правил) (Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию для личного использования и регистрировать Чеки только от своего имени, Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж);

4.1.5. Получить Чек/Чеки за покупку Продукции. Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень Продукции;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- QR код;

4.1.6. Авторизоваться на Сайте, используя свою учетную запись и зарегистрировать не менее 5 (Пяти) Чеков, используя функционал Сайта, при этом Чеки должны соответствовать следующим требованиям:

- файл, содержащий изображение QR-кода чека, должен быть размером не более 5 Мбайт и до 2048 px и в допустимых форматах: .JPG, .JPEG, .BMP, .PNG;
- изображение QR-кода чека должно быть четким и читаемым;
- изображение QR-кода чека должно быть строго вертикально ориентировано;
- QR-код чека должен занимать всю область изображения;
- изображение QR-кода чека не должно содержать посторонние предметы, тени;
- на изображении QR-код не должен быть мятым, порванным;
- на изображении не должно быть более одного QR-кода.

Если данные чека не считались автоматически Сайтом, Участнику необходимо вручную внести фискальные данные чека: ФП, ФН, ФД, дату покупки, время покупки и сумму итого.

Загрузка Кассового чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору/Оператору и привлекаемым ими третьим лицам.

4.2. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Чека не допускается и права на участие в Акции не дает.

4.3. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 5 (Пяти) Чеков в течение календарного дня и не более 1 (Одного) Чека в течение 1 минуты. Шестой Чек и последующие, зарегистрированные от одного Участника за один календарный день, не рассматриваются и будут удалены.

4.4. Все зарегистрированные Чеки, а также информация о приобретенной Продукции проходят проверку/модерацию на соответствие условиям настоящей Акции в течение 48 (Сорока восьми) часов с момента регистрации Чека на Сайте. В случае если Чек не прошел проверку/модерацию в течение 48 (Сорока восьми) часов, то такой Чек может быть отклонен от участия в Акции, при этом Организатор/Оператор не несет ответственность за сбои в работе сервисов ФНС России, операторов фискальных данных или кассового оборудования Точек продаж. Только Чеки, успешно прошедшие модерацию считаются зарегистрированными на Сайте.

4.5. Организатор в зависимости от количества зарегистрированных Участником Чеков, присваивает каждому Участнику уровень для участия в розыгрыше в соответствии со следующей таблицей (далее – «**Уровень Участника**»):

Уровень Участника в розыгрыше Призов	Общее количество зарегистрированных Чеков, шт.
1	5
2	15
3	30
4	50
5	75
6	105
7	140
8	180
9	225
10	275
11	330
12	390
13	455
14	525
15	600
16	680
17	765
18	855
19	950
20	1050

4.6. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором/Оператором на участие в Акции считается заключённым.

4.7. Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только 1 (Один) раз, при этом идентификация Участников осуществляется по номеру телефона.

4.8. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов:

№ пункта Правил	**Наименование Призов**	**Общее кол-во призов в Акции**
5.1.1.	Худи	10
5.1.2.	Футболка	20
5.1.3.	Поясная сумка	15
5.1.4.	Коврик для мыши	20
5.1.5.	Термо-стакан	20
5.1.6.	Кейкап	10
5.1.7.	Бонус на игровой баланс в компьютерном клубе COLIZEUM на 50 руб.	1000
5.1.8.	Бонус на игровой баланс	750

	в компьютерном клубе COLIZEUM на 100 руб.	
5.1.9.	Бонус на игровой баланс в компьютерном клубе COLIZEUM на 150 руб.	550
5.1.10.	Бонус на игровой баланс в компьютерном клубе COLIZEUM на 200 руб.	400
5.1.11.	Бонус на игровой баланс в компьютерном клубе COLIZEUM на 250 руб.	250
5.1.12.	Бонус на игровой баланс в компьютерном клубе COLIZEUM на 300 руб.	150
5.1.13.	Бонус на игровой баланс в компьютерном клубе COLIZEUM на 350 руб.	100
5.1.14.	Бонус на игровой баланс в компьютерном клубе COLIZEUM на 400 руб.	75
5.1.15.	Бонус на игровой баланс в компьютерном клубе COLIZEUM на 450 руб.	40
5.1.16.	Бонус на игровой баланс в компьютерном клубе COLIZEUM на 500 руб.	25
5.1.17.	Бонус на игровой баланс в компьютерном клубе COLIZEUM на 1 000 руб.	10
5.1.18.	Продукция от бренда BIGBON	17280

5.2. Стоимость каждого Приза, предусмотренного пп. 5.1.1 - 5.1.18 настоящих Правил, не более 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

5.3. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов.

5.4. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора/Оператора, и могут не совпадать с описанием и изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников.

5.5. В случае отсутствия возможности у Организатора/Оператора сформировать призовой фонд из вышеуказанных призов или отсутствия таких призов в свободной продаже, Организатор/Оператор вправе заменить такие призы на аналогичные или на призы с похожими характеристиками.

5.6. Ответственность Организатора/Оператора по выдаче Призов Победителям Акции ограничена количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

5.7. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Распределение Призов Акции происходит по Этапам и в зависимости от Уровня Участника:

Этап	Период	Недели Акции	Доступные уровни участников	Бонус COLIZEUM, шт.	Продукция BIGBON, шт.	Мерч, шт.
Стартовый этап	23.11.2026-06.12.2026	1-2	1-3	140	480	0
Этап 2	07.12.2026-20.12.2026	3-4	1-6	400	1760	10
Этап 3	21.12.2026-03.01.2027	5-6	1-10	780	3960	20

Этап 4	04.01.2027-17.01.2027	7-8	1-15	900	5040	25
Этап 5	18.01.2027-31.01.2027	9-10	1-18	680	4000	20
Финальный этап	01.02.2027-22.02.2027	11-13	1-20	450	2040	20
Итого		**13 недель**		**3350**	**17280**	**95**

Детализация мерча по Этапам:

Этап	Худи	Футболки	Поясные сумки	Коврики	Термо-стаканы	Кейкапы	Итого мерч
Стартовый этап	0	0	0	0	0	0	0
Этап 2	1	2	1	2	3	1	10
Этап 3	2	4	3	5	4	2	20
Этап 4	3	5	4	5	5	3	25
Этап 5	2	4	3	4	5	2	20
Финальный этап	2	5	4	4	3	2	20
Итого	**10**	**20**	**15**	**20**	**20**	**10**	**95**

Детальное распределение Призов внутри каждого Этапа по календарным неделям, Уровням Участников и видам Призов определяется Организатором/Оператором Акции и публикуется на Сайте Акции (https://battlepass-bigbon.ru). Организатор/Оператор вправе перераспределять неразыгранные, невостребованные или оставшиеся Призы между последующими календарными неделями в пределах общего призового фонда Акции.

6.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, признается предоставлением заявки для участия в Акции (ранее и далее – «**Заявка**»). По итогам совершения таких действий такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, предусмотренной в п. 5.1 настоящих Правил. Оператор каждой Заявке присваивает порядковый номер с учетом даты и времени поступления Заявки и присваивает соответствующий Уровень в зависимости от количества зарегистрированных Чеков и формирует еженедельные реестры учета Заявок с учетом Уровня Участника (далее – «**Реестр/Реестры**»).

6.3. Определение Победителей **Призов** осуществляется по формуле:

N = X / (Q + 1), где:

N — порядковый номер выигрышной заявки / коэффициент для определения выигрышных Заявок;

X — общее количество заявок соответствующего Уровня в еженедельном Реестре, зарегистрированных за период приема Заявок;

Q — количество Призов, разыгрываемых для соответствующей календарной недели.

В случае получения дробного значения числа N округление производится путем отбрасывания дробной части.

Победителями и обладателями Призов признаются Участники, которым принадлежат Заявки с порядковыми номерами N, 2N, 3N … Q*N.

Пример определения Победителей и обладателей Приза, предусмотренного п. 5.1.7 Правил.

Количество Заявок в Реестре Уровня 5 для 12 календарной недели составило 1786 шт.

Комиссия с помощью формулы определяет N, где X = 1786, Q = 150, так как для 12 календарной недели для Уровня 5, предусмотрено 150 Призов (п. 5.1.7 Правил), N= 1786/(150+1)=11,8278, N = 11.

Победителями и обладателями Приза, предусмотренного п. 5.1.7 настоящих Правил, признаются 150 (Сто пятьдесят) Участников, которым принадлежат Заявки с порядковыми номерами: 11, 22, 33, 44 … 1650.

В случае если количество заявок Участников будет менее или равно количеству предусмотренных Призов, выигрышными признаются все такие Участники.

В случаях если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор/Оператор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в Реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза / которому не может быть вручен приз. В случае если призовая Заявка является последней в Реестре

Заявок, и Организатор/Оператор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Заявка Участника, зарегистрированная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения приза / которому не может быть вручен приз.

6.4. Каждый Участник может стать обладателем Призов общей стоимостью не более 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Для получения вещевых Призов (пп. 5.1.1 – 5.1.6 Правил), Участник, признанный Победителем, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления о победе обязуется предоставить Организатору на адрес электронной почты, который сообщается в уведомлении, следующую информацию о себе:

- ФИО полностью;
- почтовый адрес с индексом в РФ для доставки вещевого приза;
- номер телефона;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора/Организатора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору/Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.3. После положительной проверки Организатором полученной от Победителя информации, указанной в п. 7.2 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- вещевые Призы (пп. 5.1.1 – 5.1.6 Правил) направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Оператором Акции);

7.4. Оператор направляет Победителям Призы в следующем порядке

- электронные Призы (пп. 5.1.7 – 5.1.17 Правил) направляются на адрес электронной почты Участника;
- вещевые Призы (п. 5.1.18 Правил) вручаются в компьютерных клубах COLIZEUM (список участвующих в Акции компьютерных клубах COLIZEUM - https://battlepass-bigbon.ru).

7.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию, необходимую для вручения Приза;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.2 настоящих Правилах;
- Победитель отказался от Приза, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.2 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации в Акции, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.6. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора/Оператора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор/Оператор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношение которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистраций с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акций» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
- Подозрительно активная регистрация Чеков;
- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.7. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным и подтверждается действиями, указанными в п. 4.1.2 Правил.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте и иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции и признанными победителями Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (Тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ.

10.3. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором/Оператором, а также любыми аффилированными с Организатором/Оператором лицами, предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Оператора, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о Продукции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор/Оператор являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор Оператор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- Регистрация и авторизация Пользователя/Участника на Сайте;
- Проверка соответствия требованиям участия в Акции;
- Регистрация и проверка Чеков;
- Учет уровней, заявок и участие в розыгрышах;
- Определение и публикация победителей;
- Вручение призов и коммуникация с победителями;
- Обработка обращений через форму обратной связи;
- Сервисное информирование по Акции;
- Защита от злоупотреблений и недобросовестной накрутки информирование Участников о продукции и услугах Заказчика.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и

хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на публикацию обезличенных данных Участника (неполные данные, которые не позволяют третьим лицам определить субъекта данных и не являются персональными данными) для публикации итогов Акции.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором/Оператором и Подрядчиками с момента получения персональных данных в течение всего срока проведения Акции и 1 (одного) года после окончания Акции. При отзыве Участникам согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором/Оператором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участникам такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Оператором, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Подрядчиками, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес: info@sweepproject.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Оператора технических возможностей.